



AKADEMIA EKONOMICZNA
IM. **KAROLA ADAMIECKIEGO** W KATOWICACH

Jan Pyka

Tendencje w sektorze MŚP

* * *

Badania nad sektorem MŚP

* * *

Rola Akademii Ekonomicznej



Podmioty wg klas wielkości w ogólnej liczbie podmiotów w danej klasie w kraju

Jednostka terytorialna	0 - 9	10 - 49	50 - 249	250 - 999	1000 i więcej
	2008	2008	2008	2008	2008
	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]
POLSKA	100	100	100	100	100
ŁÓDZKIE	6	7	7	6	5
MAZOWIECKIE	17	16	17	21	32
MAŁOPOLSKIE	8	9	8	8	7
ŚLĄSKIE	11	13	12	13	10
LUBELSKIE	4	4	4	3	4
PODKARPACKIE	4	4	4	5	4
PODLASKIE	2	2	2	2	2
ŚWIĘTOKRZYSKIE	3	3	3	3	3
LUBUSKIE	3	3	3	3	1
WIELKOPOLSKIE	10	11	11	10	9
ZACHODNIOPOMORSKIE	6	4	5	4	3
DOLNOŚLĄSKIE	9	7	7	8	7
OPOLSKIE	3	2	3	2	2
KUJAWSKO-POMORSKIE	5	5	6	5	4
POMORSKIE	6	6	6	6	5
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3	3	4	3	2

Oprac. na podstawie danych Banku Danych Regionalnych GUS

2

Regionami, w których mamy do czynienia z największą koncentracją firm są: mazowieckie, śląskie i wielkopolskie.

W każdej z klas (z wyjątkiem firm b. dużych w Wielkopolsce) w regionach tych zarejestrowanych jest ponad 10% firm danej klasy w kraju.



Produkcja sprzedana przemysłu w regionach według klas wielkości podmiotów gospodarczych

Jednostka terytorialna	49 i mniej	50 - 249	250 i więcej
	2008	2008	2008
	[%]	[%]	[%]
POLSKA	16,58	20,06	63,35
ŁÓDZKIE	23,91	25,92	50,18
MAZOWIECKIE	14,07	14,67	71,26
MAŁOPOLSKIE	20,61	22,10	57,29
ŚLĄSKIE	11,60	16,65	71,75
LUBELSKIE	18,88	24,56	56,56
PODKARPACKIE	19,73	21,10	59,17
PODLASKIE	20,20	23,00	56,80
ŚWIĘTOKRZYSKIE	17,93	21,60	60,47
LUBUSKIE	18,06	29,07	52,87
WIELKOPOLSKIE	19,12	23,94	56,94
ZACHODNIOPOMORSKIE	25,70	25,02	49,28
DOLNOŚLĄSKIE	13,47	17,26	69,27
OPOLSKIE	14,26	25,89	59,84
KUJAWSKO-POMORSKIE	18,76	27,67	53,57
POMORSKIE	18,95	18,49	62,56
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	19,43	29,77	50,80

Oprac. na podstawie danych Banku Danych Regionalnych GUS

3

MŚP generują niecałe 40% produkcji sprzedanej przemysłu w Polsce.

W strukturze produkcji sprzedanej lepiej uwidacznia się charakterystyka regionów.

We wszystkich regionach (poza zachodniopomorskim) firmy duże generują ponad 50% produkcji sprzedanej przemysłu.

W województwach: łódzkim, małopolskim, lubelskim, podkarpackim, podlaskim, świętokrzyskim, lubuskim, wielkopolskim, zachodniopomorskim, opolskim, kujawsko-pomorskim i warmińsko-mazurskim, uwidaczniają się tendencje do przewagi MŚP.

W województwach: mazowieckim, śląskim, dolnośląskim znacząco uwidacznia się przewaga dużych firm.

Województwo pomorskie cechuje się strukturą najbardziej zbliżoną do średniej krajowej.

Pożądanym uzupełnieniem tej informacji byłaby informacja o roli sektora MŚP w usługach; takie dane nie są jednak udostępniane przez statystykę publiczną.



Produkcja sprzedana przemysłu według klas wielkości podmiotów gospodarczych w ogólnej produkcji sprzedanej przemysłu w danej klasie

Jednostka terytorialna	49 i mniej	50 - 249	250 - 499	500 - 999	1000 i więcej
	2008	2008	2008	2008	2008
	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]
POLSKA	100	100	100	100	100
ŁÓDZKIE	7	7	7	4	3
MAZOWIECKIE	18	15	22	16	26
MAŁOPOLSKIE	8	7	5	7	6
ŚLĄSKIE	13	15	16	18	23
LUBELSKIE	3	3	4	2	2
PODKARPACKIE	4	3	4	5	2
PODLASKIE	2	2	2	2	1
ŚWIĘTOKRZYSKIE	3	3	3	4	2
LUBUSKIE	2	3	3	3	1
WIELKOPOLSKIE	12	13	11	12	8
ZACHODNIOPOMORSKIE	5	4	2	3	2
DOLNOŚLĄSKIE	7	7	8	11	9
OPOLSKIE	2	3	2	3	2
KUJAWSKO-POMORSKIE	5	6	5	7	2
POMORSKIE	7	6	5	3	7
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2	3	2	2	1

Oprac. na podstawie danych Banku Danych Regionalnych GUS

4

Udział w produkcji sprzedanej kształtuje się podobnie do udziału w ilości firm w danej klasie.

Największa produkcja sprzedana odnotowywana jest w każdej z klas w województwach: mazowieckim (niekwestionowany lider), śląskim i wielkopolskim.



Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg klas wielkości w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych w regionach

Jednostka terytorialna	ogółem		
	10 - 49	50 - 249	250 i więcej
	2008	2008	2008
	[%]	[%]	[%]
POLSKA	14,62	32,71	60,67
ŁÓDZKIE	7,84	27,39	57,51
MAZOWIECKIE	19,85	35,48	60,67
MAŁOPOLSKIE	15,47	37,05	61,89
ŚLĄSKIE	14,22	34,69	65,59
LUBELSKIE	16,17	31,05	62,00
PODKARPACKIE	16,84	33,71	68,95
PODLASKIE	17,94	28,87	74,43
ŚWIĘTOKRZYSKIE	13,31	35,81	40,00
LUBUSKIE	8,83	26,98	43,01
WIELKOPOLSKIE	10,94	30,98	57,20
ZACHODNIOPOMORSKIE	11,36	30,93	55,17
DOLNOŚLĄSKIE	16,15	36,85	65,89
OPOLSKIE	14,81	35,11	58,67
KUJAWSKO-POMORSKIE	13,83	32,05	62,91
POMORSKIE	21,23	30,94	56,27
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	11,69	28,76	55,63

Oprac. na podstawie danych Banku Danych Regionalnych GUS

5

Niestety, choć w polityce regionalnej i polityce gospodarczej kraju dużą wagę przywiązuje się do innowacyjności w MŚP, wciąż odsetek firm innowacyjnych w ogólnej liczbie firm w danej klasie wielkości jest nieporównywalnie większy w klasie firm dużych niż w firmach średnich; nie porównując z małymi.



Istotne zagadnienia badawcze z perspektywy śląskiej

- Powiązania kooperacyjne firm małych i średnich z firmami dużymi, w tym rola MŚP w restrukturyzacji tradycyjnych przemysłów
- Rola sieci MŚP w zapobieganiu delokacji dużych inwestorów i przyciąganiu nowych inwestycji
- MŚP w sektorach nowej gospodarki – perspektywiczne branże, mechanizmy kreacji firm innowacyjnych, inicjatywy klastrowe
- Udział śląskich MŚP w procesach świadczenia usług publicznych na obszarach metropolitalnych
- Nowa generacja polityki regionalnej i lokalnej wobec MŚP



Oferta Akademii Ekonomicznej

- Rosnąca, dzięki współfinansowaniu unijnemu, dostępność studiów podyplomowych
- Nowe, atrakcyjne programy praktyk studenckich; w tym wspomaganych grantami ze środków europejskich
- Nowoczesne programy kształcenia I i II stopnia oraz usługi Akademickiego Centrum Kariery w zakresie pośrednictwa na rynku pracy
- Możliwość włączenia się w działania projektów realizowanych na rzecz gospodarki: innowacje, sieci współpracy, design...
- Ekspertyzy, opinie, badania rynku, analizy finansowe